

„Wir liefern Werbeartikel weltweit“

Im Fokus von FS Werbung & Marketing liegt die Kombination der klassischen Full-Service-Werbeagentur mit professionellem Merchandising

Ein gutes Werbemittel ist so individuell wie möglich auf ein Unternehmen sowie dessen Produkte und Dienstleistungen abgestimmt. Dabei bieten Sonderanfertigungen die Möglichkeit, sich von der Masse der Werbeartikel abzuheben, und sind in vielen Fällen sogar günstiger, als ein Produkt „von der Stange“ nachträglich mit Ihrer Werbung zu versehen. Daher findet sich bei FS Werbung & Marketing keine Lagerware, die „raus“ muss, sondern vielmehr eine unabhängige Beratung für ein optimal zu den Anforderungen passendes Produkt.

Mit einem individuell nach den Vorgaben des Kunden produzierten Artikel ist dieser näher am Corporate Design oder der Kampagne und damit näher am Kunden. Was eine Sonderanfertigung ist, erschließt sich manchmal erst auf den zweiten Blick. Oft sind es kleine Unterschiede bei bewährten Artikeln, die große Wirkungen ausmachen, z.B. eine besondere Farbe, Form, Größe oder die Veränderung einzelner Details im Sinne des Corporate Designs.

INDIVIDUALITÄT Neben einem breiten Sortiment an Standardprodukten, die mit Botschaften veredelt werden, erhält der Kunde bei FS Werbung & Marketing die Möglichkeit, ein wirklich einzigartiges Produkt zu schaffen, das genau auf die Zielgruppe, den Einsatzzweck und dem Corporate Design ausgerichtet ist. Manchmal ist es ratsam, Produkte von Grund auf neu zu entwickeln. Von der Gestaltung über die Materialauswahl bis zur Lösung technischer Details wird ein unverwechselbares Werbemittel geliefert. Dabei entsteht das Produkt häufig erst durch eine detaillierte Vorlage, wie zum Beispiel bei einem Plüschartikel oder 3D-Schlüsselanhängern.

FULL-SERVICE Sandra Pschick-Falter, Geschäftsführerin von FS Werbung & Marketing, hat ihr Unternehmen in zwei Bereiche unterteilt, die jeder für sich Kundenwünsche abwickeln, sich in der Summe aber wieder vereinen. Zum Bereich der klassischen Wer-

beagentur gehört zu Beginn einer erfolgreichen Kooperation mit dem Kunden meist das Entwickeln und Gestalten eines Firmenlogos, manchmal ist nur ein Relaunch erforderlich. Darauf folgt meistens das Gestalten von Geschäftsausstattung (Briefpapier, Visitenkarten, Stempel...), Firmenprospekten, Werbeanzeigen, Mailings, Flyer, Katalogen oder Internetseiten.

Sind damit die ersten Kundenwünsche erfüllt, kann bei FS Werbung & Marketing dann die Arbeit im zweiten Bereich beginnen: Die Werbemaßnahmen des Unternehmens werden durch Werbeartikel und Merchandising verstärkt. Dabei wird der Individualität immer mehr Bedeutung beigemessen. Über 50.000 umfasst das Sortiment von FS Werbung & Marketing, diese befinden sich teilweise im firmeneigenen Werbemittelkatalog, welcher per Email unter info@fswerbung.de kostenfrei angefordert werden kann. Eine Auswahl findet sich auch im Webshop des Unternehmens.

„Viele Unternehmen besinnen sich auf Ihr Firmenleitbild und wollen dies auf anderen Wegen kommunizieren. Identifikation der Mitarbeiter und Kundenbindung haben einen hohen Stellenwert. Nicht von ungefähr ist der Trend zu eigens designten und konzipierten Werbeartikeln zu erkennen“, so Sandra Pschick-Falter. FS Werbung & Marketing setzt genau dort an. „Wir verfügen über ein Netzwerk von Produzenten, Partnern und Agenten in Fernost und der Türkei und kennen die jeweils günstigsten Herstellungs-



Sandra Pschick-Falter,
Geschäftsführerin von
FS Werbung & Marketing



standorte und auch die „Schwarzen Schafe“ der Branche. Beste Vertrautheit und Erfahrung mit Materialien und Produktionstechniken sichern dabei zuverlässig höchste Produktqualität. Durch unser Importvolumen nutzen Kunden den Vorteil unserer Erfahrung und unserer Konditionen“, so die Geschäftsführerin.

Darum ist es möglich, eigene Produkte zu kreieren und herzustellen. Zum Beispiel kann Kleidung maßgefertigt werden, die vom Innenetikett über den Zipper bis hin zur Bedruckung, Bestickung oder Beflockung komplett nach Kundenvorgaben designt und gelabelt wird. So entstehen ganze Merchandising-Serien, vom Cap über Jacken, T-Shirts, Rucksäcken, Dokumententaschen, Tassen bis hin zu Kugelschreibern und Süßwaren..., die sich so einmalig darstellen wie das Unternehmen selbst.

Gerne bemustert das Unternehmen die besprochenen Artikel und erklärt bei einem persönlichen Gespräch vor Ort Fragen zum Produkt, dessen Veredelung oder Individualisierung. Alternativ besteht aber auch die Möglichkeit, einen virtuellen Gestaltungsvorschlag via Email zu erhalten.

LOGISTIK-SERVICE Vielen Firmen, die bereits individuelle Werbeartikel, Mailingverstärker, Umverpackungen, Messe-Giveaways oder Begleitprodukte für Produkteinführungen von FS Werbung & Marketing bezogen haben, bietet das Team um Sandra Pschick-Falter noch mehr: Möchte ein Kunde



FS Werbung & Marketing im Gewerbepark Regensburg

seine eigenen Werbeartikel auf der Firmenhomepage eingebunden haben, wird ein Internetshop integriert, die Bestellabwicklung, Abrechnung und Versand werden dann direkt von FS Werbung & Marketing übernommen - inkl. eventuell notwendiger Zollformalitäten. Auch und gerade Großkunden nimmt FS Werbung & Marketing sogar das Einlagern größerer Stückzahlen der Werbeartikel ab. „So liefern wir auch Weißbiertgläser nach Las Vegas oder Weißwurstheber in die Wüste und unser Kunde hat überhaupt keinen zusätzlichen Aufwand dadurch“, erläutert Sandra Pschick-Falter. „Wir können auch Kundendatenbanken eines Unternehmens in den Produktversand einbinden, sodass personalisierte Werbegeschenke, zum Beispiel ein Adventskalender, dann direkt im Auftrag unseres Kunden durch uns an die übermittelten Zieladressen versendet werden können.“ Technisch ist es übrigens auch möglich, dass ein Unternehmen seine eigenen Bilder in Kalenderform bringen lässt. Dies ist bereits ab 25 Stück möglich.

MASKOTTCHEN & „GRÜNE GESCHENKE“
Die Form der Werbekommunikation von Unternehmen, mit einem eigenen Maskott-

chen zu werben, liegt voll im Trend. Doch immer mehr Kunden fragen bei FS Werbung & Marketing nach, ob auch das in ein Marketingkonzept eingebunden werden kann, um weitere relevante Zielgruppen zu erreichen. Sandra Pschick-Falter hat auch hier - dank des Bereichs der klassischen Werbeagentur - alle Möglichkeiten, einem Unternehmen ein passendes Maskottchen zu kreieren. Vom Entwurf über das Printprodukt bis zum Plüschtier oder Schlüsselanhänger ist es dann nicht mehr weit... Gefragt sind auch die sogenannten Umweltartikel - „grüne Geschenke“ aus Naturmaterialien mit Ökolabel, die sowohl in Herstellung als auch Entsorgung umweltfreundlich sind. Übrigens ist es der Chefin von FS Werbung & Marketing ein persönliches Anliegen, dass - gerade die aus Fernost - eingekauften Produkte nicht durch Kinderarbeit gefertigt werden und die in den jeweiligen Ländern üblichen Mindestlöhne an die Arbeiter bezahlt werden.

www.fswerbung.de